

Yuk! Viralkan Produkmu

Mengolah Teks Iklan, Poster, dan Slogan

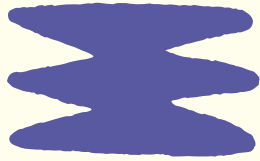
Pengertian

Iklan adalah media promosi yang efektif dalam memasarkan berbagai produk kepada konsumen karena daya jangkauannya yang luas. **Slogan** merupakan perkataan atau kalimat pendek yang menarik atau mencolok dan mudah diingat untuk memberitahukan dan mengiklankan sesuatu. **Poster** adalah plakat yang dipasang di tempat umum berupa pengumuman atau iklan.



Media informasi merupakan sesuatu yang tidak bisa dilepaskan dari iklan. Semakin banyak orang yang membaca iklan tersebut maka iklan tersebut semakin sukses dan sesuatu yang ditawarkan pun dapat naik secara pesat. Oleh karena itu, tak heran keuntungan terbesar dari berbagai media informasi seperti televisi, radio, web, media sosial, dan lain-lainnya berasal dari produk yang telah diiklankan.

Struktur Teks Iklan, Poster, dan Slogan



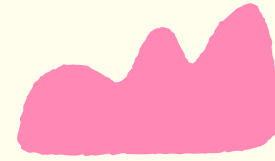
Orientasi

Bagian awal yang berisi pengenalan mengenai produk atau jasa yang ditawarkan, bertujuan agar informasi produk dan jasa tersampaikan secara menarik di awal.



Tubuh

Bagian yang membahas inti mengenai produk atau jasa yang ditawarkan secara perinci.



Justifikasi

Bagian akhir yang berisi informasi yang memudahkan publik untuk mengakses produk atau jasa yang ditawarkan.

Jenis-Jenis Teks Iklan, Poster, dan Slogan

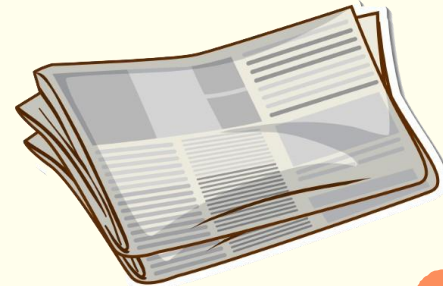
Media Elektronik

Iklan terdapat di televisi, radio, dan media sosial.



Media Cetak

Iklan terdapat di koran, majalah, dan sebagainya.



Tujuan Teks Iklan, Poster, dan Slogan



Iklan

(1) memberikan informasi yang berharga bagi khalayak; (2) membujuk konsumen agar mengikuti apa yang diiklankan; (3) mengajarkan khalayak atas suatu yang diiklankan; dan (4) memberikan hiburan kepada khalayak.



Poster

(1) sebagai motivasi; (2) sebagai peringatan; dan (3) sebagai pengalaman yang kreatif.



Slogan

(1) menyampaikan informasi; (2) memengaruhi orang lain; (3) mengimbau orang lain; (4) memotivasi orang lain; dan (5) menyadarkan masyarakat.

Adapun manfaat yang akan kamu peroleh setelah mempelajari teks adalah kamu dapat mengetahui iklan yang baik dan benar, serta mahir mengemas iklan yang menarik.

Terima Kasih

